

## PROGRAMACIÓN SIMPLIFICADA

CURSO 2023/2024

### MÓDULO / CICLO DE GRADO

#### 0642. PERFUMERÍA Y COSMÉTICA NATURAL

Grado Medio en Estética y Belleza (2º curso)

### RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

**RA1.** Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.

**RA2.** Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas.

**RA3.** Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.

**RA4.** Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales.

**RA5.** Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.

### CONTENIDOS.

#### UT1. El perfume

- Historia del perfume y de la perfumería.
- Definición de perfume.
- Composición y estructura cosmética del perfume: principios activos o materias primas, estructura cosmética y excipientes.
- Obtención de materias primas.
- Clasificación de las fragancias.
- Tipos de perfumes: soluciones perfumadas.

#### UT2. Productos de perfumería

- Conservación de los perfumes.
- Importancia del envase en perfumería.
- Elección del perfume y educación del sentido olfativo.
- Aplicación del perfume y precauciones que hay que tener en cuenta.
- El perfume y la moda. El perfume y los profesionales de imagen personal

#### UT3. Productos de aromaterapia y aromacosmética

- Concepto de aromaterapia.
- Los aceites esenciales: definición, características físicas y composición.
- Las aroma-moléculas y su relación con el sistema nervioso.
- Efectos, formas de aplicación y aceites portadores.
- Conservación y duración.
- Precauciones y contraindicaciones.
- Calidad de los aceites esenciales: aceites esenciales naturales o integrales, reconstituidos, sintético y otros.
- Aroma-cosmética: concepto y aplicaciones. Cosmética personalizada mediante el empleo de aceites esenciales.

#### **UT4. Cosmética natural y productos complementarios**

- Cosmética natural: concepto y características.
- Los productos naturales a través de la historia.
- Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios.
- Almacenamiento y conservación de productos naturales.

#### **UT5. Fitocosmética**

- Fito-cosmética.
- Extractos vegetales: concepto, métodos de extracción, clasificación, efectos y usos.

#### **UT6. Cosmética marina**

- Cosmética marina: concepto.
- Productos marinos utilizados en estética: algas y derivados, sales, crustáceos, plancton, caviar, perlas, conchas, corales y otros. Efectos y usos.

#### **UT7. Arcillas y minerales utilizados en cosmética**

- Arcillas y minerales utilizados en cosmética: tipos. Efectos y usos.

#### **UT8. Nutricosméticos**

- Nutri-cosméticos: concepto.

#### **UT9. Establecimientos de perfumería y cosmética natural**

- Tipos de establecimiento de venta de cosmética natural y perfumes:
  - Perfumerías: características y análisis de la distribución de espacios; productos y servicios ofertados.
  - Herbolarios: características, productos y servicios ofertados.
  - Droguerías: características y análisis de la distribución de espacios. Productos y servicios ofertados.
  - Secciones especializadas de grandes superficies comerciales: características y análisis de la distribución de espacios.
  - Productos y servicios ofertados.
  - Establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas: características y análisis de la distribución de espacios.
  - Importancia de los elementos ambientales, productos y servicios ofertados.
  - Centros de belleza.
- Importancia de la decoración, el perfume ambiental y el merchandising en las empresas de venta de perfumes y cosmética natural.

#### **UT10. Elaboración de perfumes y cosméticos naturales**

- Organización del puesto de trabajo. Aplicación de medidas de seguridad e higiene.
- Selección de esencias y productos naturales.
- Operaciones previas. Cálculo de peso y volumen.
- Elaboración de perfumes y cosméticos naturales:
  - Material necesario.
  - Fórmula cosmética.
  - Modus operandi: fases, secuencia de operaciones y temporalización.
- Elaboración de creaciones artísticas perfumadas: sales, pindas, saquitos, estructuras florales, talcos, velas y otros.
- Elaboración de cosméticos naturales: cremas, jabones artesanales y otros.

## PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN INICIAL

1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación
UT1	UT6	
UT2	UT7	
UT3	UT8	
UT4	UT9	
UT5	UT10	
UT10		

## METODOLOGÍA.

Se llevará a cabo una enseñanza dinámica y flexible, promoviendo la participación y suscitando el aprendizaje significativo. Siempre que sea posible se favorecerá la fijación de conceptos de forma comprensiva y no memorística, dando un enfoque funcional a los contenidos y, en el caso del aprendizaje del vocabulario técnico, poniendo énfasis en la etimología de las palabras.

Las actividades que se realicen, además de dirigirse a la enseñanza-aprendizaje de los contenidos, se orientarán para abordar algunos temas transversales (valores, mercado laboral...) o fomentar determinadas habilidades, actitudes o valores como trabajo en equipo, aprendizaje cooperativo y autónomo, uso de TICs, visión global, pensamiento crítico, etc.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

### **RA1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección. [20%]**

- 10% a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia.
- 10% b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen.
- 10% c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume.
- 10% d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales.
- 10% e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas.
- 10% f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume.
- 10% g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica.
- 10% h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación.
- 10% i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume.
- 10% j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal.

**RA2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas. [20%]**

- 10% a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial.
- 10% b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales.
- 10% c) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales.
- 10% d) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales.
- 10% e) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel.
- 10% f) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales.
- 10% g) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.
- 10% h) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética.
- 10% i) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.
- 10% j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales.

**RA3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos. [20%]**

- 10% a) Se han definido las características de los cosméticos naturales.
- 10% b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo.
- 10% c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales.
- 10% d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción.
- 10% e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos.
- 10% f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones.
- 10% g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética.
- 10% h) Se han descrito las indicaciones de los nutricosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza.
- 10% i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios.
- 10% j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales.

**RA4. Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales. [20%]**

- 15% a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes.
- 15% b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene.
- 15% c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural.
- 10% d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas.
- 10% e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales.
- 10% f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas.
- 10% g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros.
- 15% h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares.

**RA5. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo. [20%]**

- 20% a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural.
- 15% b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería.
- 15% c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética.
- 10% d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies.
- 10% e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas.
- 10% f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.
- 10% g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa.
- 10% h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, integradora y específica para el módulo, con valoraciones parciales de periodicidad trimestral.

El alumnado que por causas injustificadas alcance el 20% de faltas de asistencia, perderá el derecho a la evaluación continua. Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua tendrán derecho a la realización de una prueba extraordinaria, que constará de actividades de diversa índole para comprobar el grado de adquisición de los Resultados de Aprendizaje del módulo, y en base a ella se realizará la calificación del alumno en la sesión de evaluación final.

Para aprobar el módulo el/la alumno/a deberá haber superado todos los Resultados de Aprendizaje. Para superar un Resultado de Aprendizaje es necesario tener una calificación media de aprobado (igual o superior a 5).

## **CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.**

Todas las calificaciones serán en la escala de 0-10, logrando el aprobado a partir de un 5.

Para la obtención de las calificaciones se tendrá en cuenta el grado de adquisición de los Resultados de Aprendizaje del módulo profesional, mediante la valoración de sus diferentes Criterios de Evaluación.

Cada Resultado de Aprendizaje tendrá el mismo peso para el cálculo de la calificación final, que se calculará como la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada RA aprobado.

Los instrumentos de evaluación empleados para evaluar al alumnado se ajustarán a los Criterios de Evaluación. En caso de utilizar diferentes instrumentos de evaluación para la valoración de un mismo Criterio de Evaluación, la calificación resultante será la media ponderada de todos ellos, de acuerdo a los porcentajes de ponderación establecidos por el profesor.

La no realización de una prueba de evaluación supondrá una calificación de 0, quedando pendiente para su realización en la fecha de recuperación. La entrega de las actividades de evaluación dentro del plazo establecido y siguiendo las normas estipuladas, tendrá consideración en la calificación final de la actividad como un Criterio de Evaluación.

En el caso de que un/a alumno/a utilice técnicas fraudulentas en una actividad de evaluación será penalizado con la calificación de 0 en ese ejercicio.

Los/as alumnos/as aprobados/as que deseen mejorar su calificación podrán presentarse, previo aviso, a la prueba de evaluación final, siendo la calificación obtenida la que prevalezca como definitiva, aun siendo inferior a la primera.

Para el cálculo de las calificaciones medias se utilizarán siempre las cifras decimales disponibles. Para las valoraciones parciales y finales que se incluyen en el expediente del alumnado, la calificación resultante habrá de ser redondeada a un número entero, siguiendo las reglas del método de redondeo a par (redondeo al alza o a la baja según el valor más próximo y, para el decimal 5, mantenimiento del valor si la cifra que precede es par o incremento si es impar).

## **RECUPERACIÓN. CONTENIDOS MÍNIMOS.**

Los/las alumnos/as tendrán la oportunidad de superar el/los Resultado/s de Aprendizaje que tenga pendiente/s mediante recuperaciones. Las recuperaciones se realizarán preferentemente antes de cada evaluación parcial y constarán de las pruebas de evaluación que determine el profesor para cada alumno/a. Las características y contenidos de estas pruebas serán debidamente informados y publicados en el Aula Virtual con antelación suficiente.